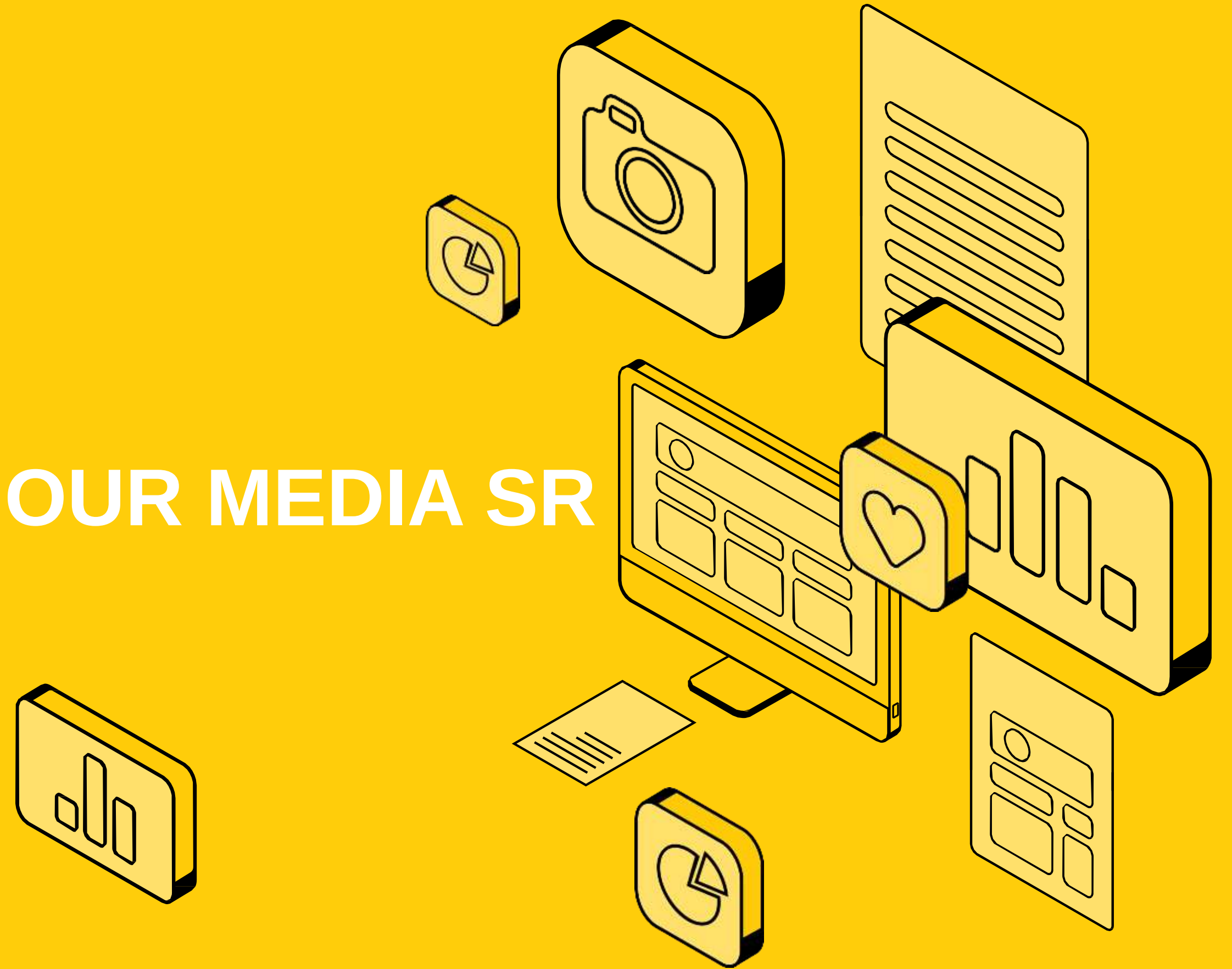


Mediálne portfólio skupiny **OUR MEDIA SR**



OUR MEDIA SR

Patríme medzi
TOP 5
mediálnych
domov na
Slovensku

Zabezpečujeme tlač a vydávanie denníka Pravda,
prevádzkovanie portálu Pravda.sk, Varecha.sk, auto.pravda.sk,
ahojmama.sk a Birdz.sk.

Obsah

05	Cieľové skupiny – web
06	Pravda.sk
10	Varecha.sk
14	Mediaklik.sk
18	Auto.pravda.sk
22	Ahojmama.pravda.sk
27	TV Pravda
31	TV Varecha
34	Reklamné formáty
45	Inzerujte na Pravda.sk
46	Kontakt

A man and a woman are sitting on a couch in a living room, looking at a tablet together. The woman has long blonde hair and is wearing a pink shirt. The man has short dark hair and is wearing a dark blue shirt. They are both smiling and looking at the screen. The background shows a cozy living room with a fireplace and some furniture.

ONLINE

Cieľové skupiny – web

05



2 263 128

celkovo



907 118

muži



1 029 100

ženy



349 633

do 25



1 308 951

25+



277 634

55+

Zdroj: IABmonitor, Gemius, priemer z 4. Q 2021,
all domestic users

spravodajstvo a publicistika



Patrí medzi
TOP 5
ONLINE MÉDIÍ
na Slovensku

Okrem spravodajstva a publicistiky tu nájdete ďalšie témy: **lifestyle, rodina, zdravie, auto-moto, financie, cestovanie, bývanie či technológie.**

Cieľová skupina: **25 – 55, ekonomicky aktívni**

Zdroj: IABmonitor, Gemius, 4. Q 2021/ iné

Mesačná návštevnosť



2 263 128

reálnych užívateľov



55 326 878

zobrazení stránok



Najnavštevovanejšia rubrika na Pravda.sk
je Užitočná pravda, až 533 452 RU

Zdroj: IABmonitor, Gemius, priemer z 4. Q 2021

recepty a varenie



**DRUHÝ
NAJNAVŠTEVOVANEJŠÍ**
receptový web
na Slovensku

Obsahuje viac ako **58 000 receptov**.
Registrovaných je viac ako **120 000 členov**.

Cieľová skupina: **ženy 25+**

Mesačná návštevnosť



1 293 479

reálnych užívateľov



10 316 466

zobrazení stránok



Recepty si užívatelia uložili
do knihy už 7 332 417-krát

televízie a filmy



MEDIÁLNY PORTÁL nový portál na Slovensku

Obsahuje recenzie, rebríčky a novinky zo sveta
seriálov, médií a zákulisia rôznych show.

Cieľová skupina: mladí **od 16+**

Mesačná návštevnosť



182 633

reálnych užívateľov



708 463

zobrazení stránok



Naši **redaktori napísali** spolu až 3 665 článkov

motoristický web





JEDNOTKA
medzi
motoristickými
webmi

Užívatelia sa môžu dočítať:

- ▶ o viac ako 40 automobilových značkách
- ▶ o novinkách a testoch vozidiel
- ▶ o aktuálnych informáciách a nových modeloch
- ▶ o užitočných radách

Mesačná návštevnosť



382 459

reálnych užívateľov



2 209 592

zobrazení stránok



Naši **redaktori najazdili** spolu
až 247 451 km počas testov nových vozidiel

tehotenstvo a materstvo





**AKTÍVNA
KOMUNITA**
na blogoch a
v diskusiách

Portál obsahuje rôzne atraktívne témy pre budúce a súčasné mamičky:
tehotenstvo, výchova, partnerské vzťahy, zdravie.

Cieľová skupina: **matky s deťmi do 14 rokov, tehotné**

Zdroj: IABmonitor, Gemius, 4. Q 2021/ iné

Mesačná návštevnosť



169 684

reálnych užívateľov



351 721

zobrazení stránok

A close-up photograph of a woman with curly brown hair smiling warmly while hugging a young girl with long blonde hair. The girl is wearing a white shirt and has her eyes closed in a happy embrace. The woman is wearing a grey and white striped shirt. The background is softly blurred, showing a light-colored wall and a white fabric, possibly a bedsheet.

Najvyššia čítanosť príspevkov
je v čase od 23:00 do 02:00

A professional video camera on a tripod is positioned on the right side of the frame. The camera is detailed with various attachments, including a microphone and cables. The background is a dark studio environment with out-of-focus lights and equipment, creating a bokeh effect. The text "ONLINE TV" is centered in the middle of the image, underlined with a yellow line.

ONLINE TV

Online TV





Autorské diskusné
**RELÁCIE
A VIDEÁ**

Témy online TV: **spravodajstvo, lifestyle, auto-moto, cestovanie,
financie, zdravie.**

Cieľová skupina: **25 - 55**

Zdroj: IABmonitor, Gemius, 4. Q 2021/ iné

Mesačná sledovanosť video portálu (mesačný priemer 4.Q 2021)



612 812

spustení videa



Medzi najsledovanejšie videá
patrí spravodajstvo a počasie

online televízia
o varení



Atraktívne recepty a
VARENIE
S OSOBNOSŤAMI

Recepty nakrúcame v televíznom štúdiu.

Televízia na TV Varecha obsahuje rôzne kategórie, rozhovory s celebritami, či rady a tipy do kuchyne.

Mesačná sledovanosť video portálu (mesačný priemer 4.Q 2021)



46 514
spustení videa

Reklamné formáty

34

Portfólio našich služieb zahŕňa:

- ▶ display formáty
- ▶ natívnu reklamu
- ▶ PR inzerciu článkov
- ▶ rôzne možnosti sponzoringu či product placementu
- ▶ špeciálne projekty na kľúč



Display

35

Display je efektívny formát ako zaujať nových užívateľov, pripomenúť sa stálym zákazníkom, alebo zvýšiť obrat či návštevnosť.

Branding

The screenshot shows the Pravda 100 website. At the top, there's a navigation bar with links to various sections like Správy, TV Pravda, Šport, Auto, Koktail, Zdravie, Žena, Varecha, Užitočná, Blog, and Debata. Below this is a dark banner with social media hashtags and a weather widget. The main content area features a large banner for 'XXL TYŽDNE' (XXL Week) with a 'Super LIDL ceny' (Super LIDL prices) logo. Below this is a table of COVID-19 statistics:

Koronavírus	pozitívnych (nedľa)	testov (nedľa)	% poz. testov (nedľa)	kľavý medián (nedľa)	úmrí (nedľa)
Všetko o COVID-19	+ 636	+ 3 111	20,4%	2 095	204

Below the table is a large article titled 'Pribudlo rekordných 204 úmrtí na Covid, počet hospitalizácií prekročil hranicu 3-tisíc' (Record 204 deaths from Covid, number of hospitalizations exceeded 3,000). The article includes a photo of a sign that reads 'VSTUP PRE COVID POZITIVNÝCH PACIENTOV NA HOSPITALIZÁCIU POUŽITE VÝTĚH Č. 2' (Entrance for COVID positive patients for hospitalization, use elevator No. 2). To the right of the article is a 'BLESKOVÉ SPRÁVY' (Flash News) section with several short news items. On the left side of the page, there are several promotional banners for LIDL products, including a box of XXL cereal and a bottle of oil.

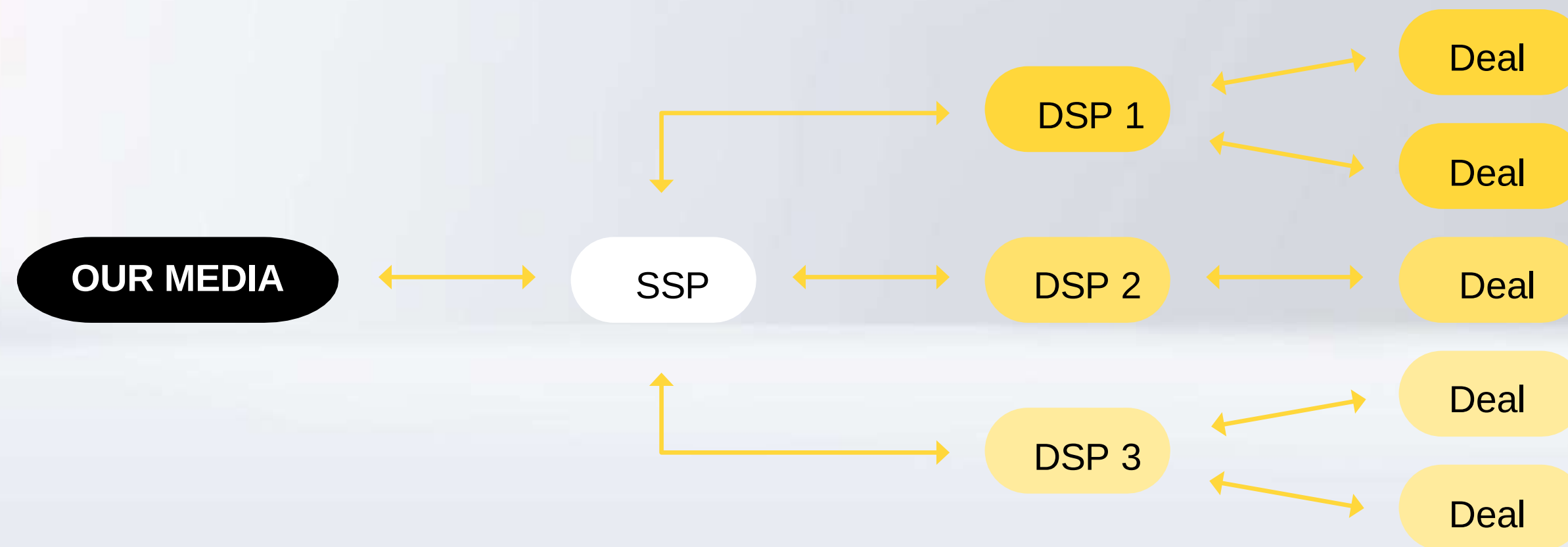
Interscroller

The screenshot shows a Pravda 100 advertisement for the Citroen Berlingo car. The ad features a large image of the car and the text 'BERLINGO BEST OF PURETECH 110' and 'UŽ ZA 14 990 €'. Above the car image, there's a headline that reads 'pokryt službami aj tie najvacšie parkoviska v obchodných alebo administratívnych centrách, či ľubovoľné verejné garáže. Celý proces by bol užívateľsky jednoduchý, vďaka mobilnej aplikácii vo vašom smartfóne.' (covered by services even the largest parking lots in commercial or administrative centers, or any public garages. The whole process would be user-friendly, thanks to the mobile app on your smartphone). Below the headline, there's a sub-headline that reads 'Článok pokračuje pod reklamou -' (The article continues under the advertisement -). The ad also includes a small 'engine of the year' award logo.

Programmatic

36

Spravujte u nás kampane jednoducho a s maximálnou flexibilitou.
Využívame ad server Google Ad Manager (DoubleClick for publishers).



Natívny článok

37

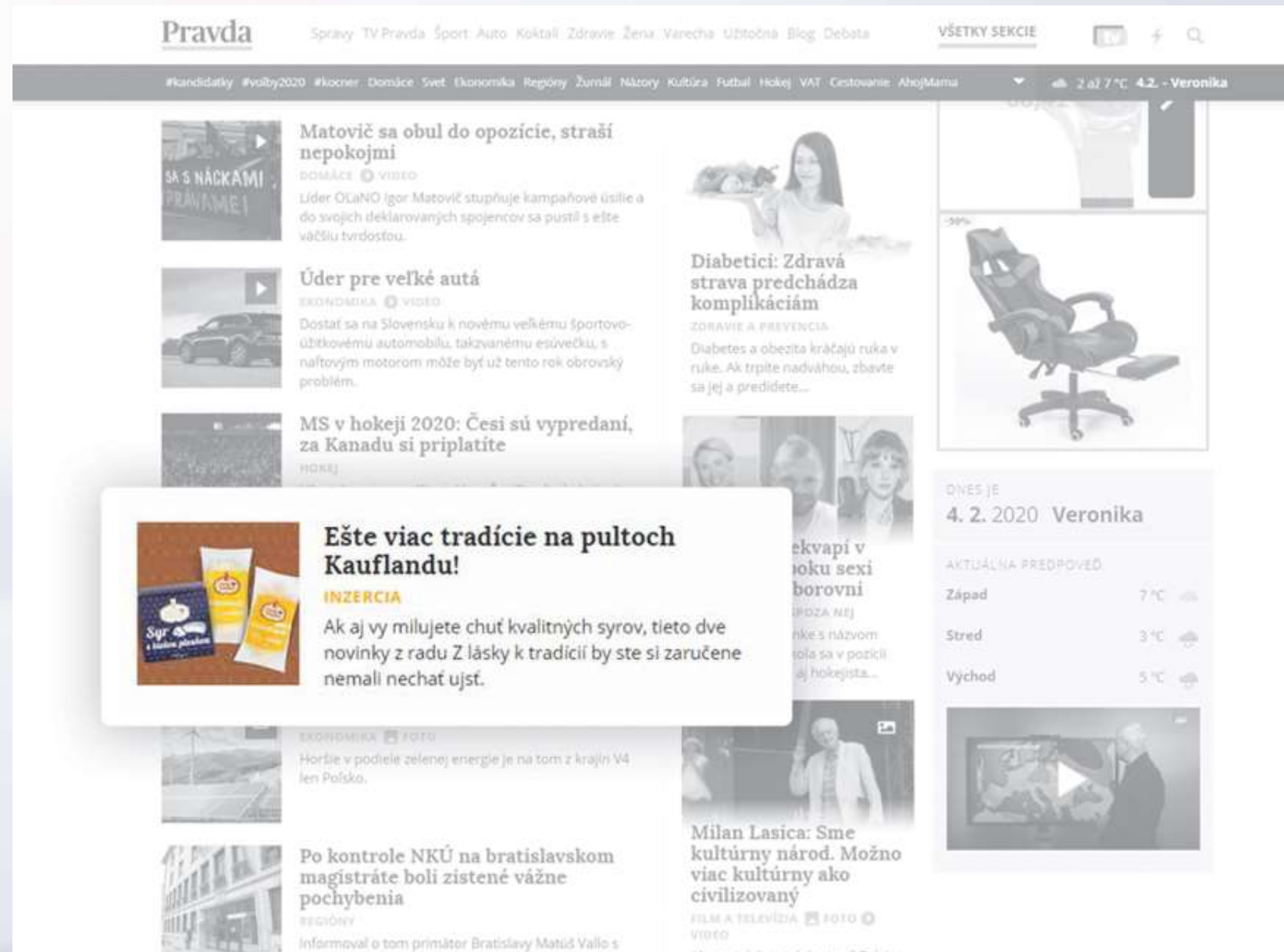
Vytvoríme vám obsah na mieru. Natívne články pripravujeme in-house a uverejňujeme ich spolu s redakčným obsahom.



Možnosti
umiestnenia

Na našich weboch zverejníme aj vaše PR články, ankety či súťaže.

PR článok



PR článok - detail



Špeciálne projekty

39

Unikátna komunikácia na mieru

Môže ísť o súťaže, kvízy a hry.

Referencie: CinemaCity, Škoda/Tour de France.

Súťaž



Microsite



Video formáty

40

Portfólio našich služieb zahŕňa:

- ▶ In-stream
- ▶ Out-stream
- ▶ Komerčné video na mieru
- ▶ Sponzoring a product placement



In-stream

41

Pre-roll, mid-roll a post-roll spoty sú umiestňované v redakčnom obsahu aj na video portáloch.

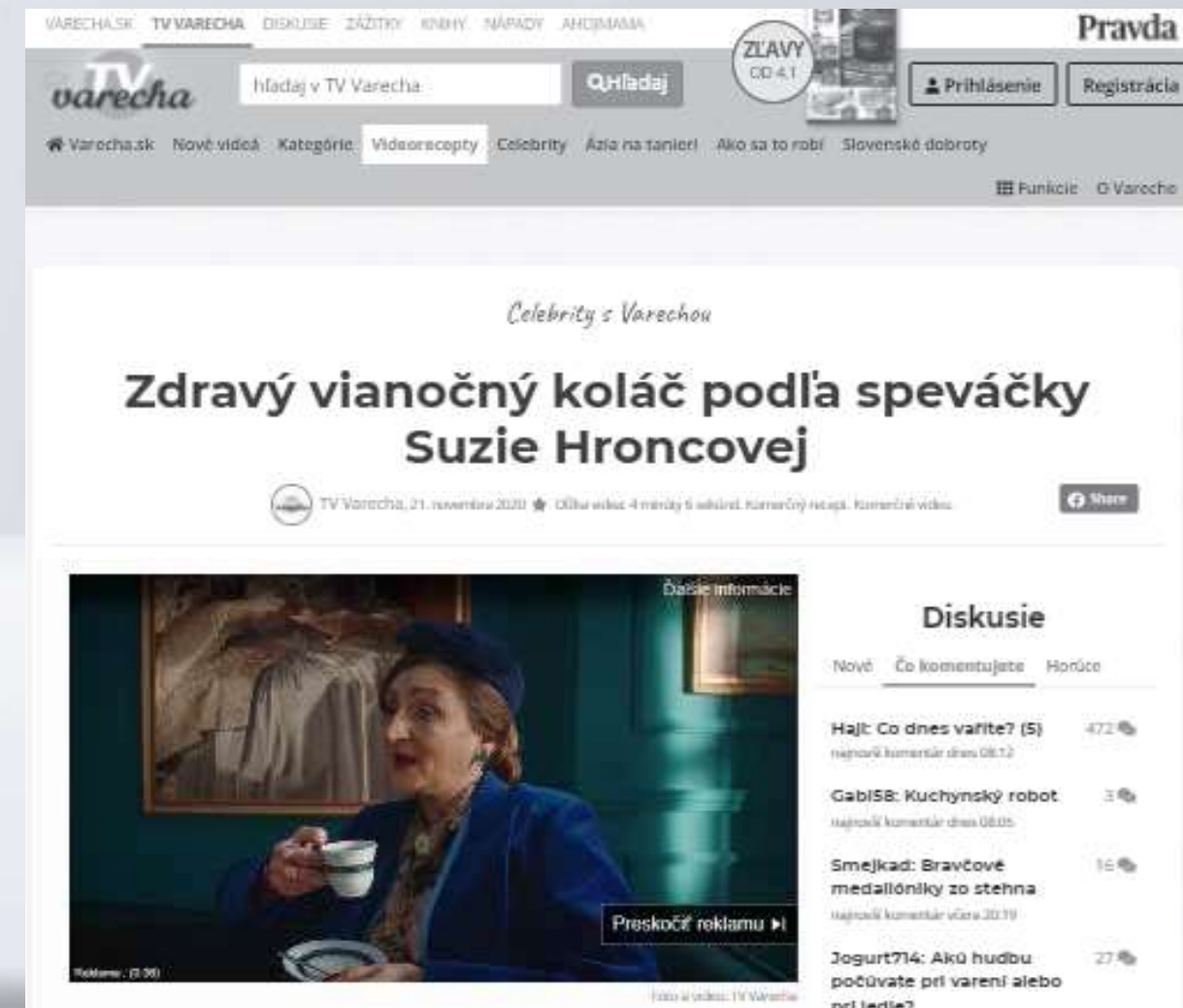
600 000
mesačný zásah

1 300 000
počet prehratí

Preroll



Preroll



PR/natívny článok

42

Priemerná čítanosť článkov

5 000

PR článok
na hlavnej stránke



1 500

PR článok
v sekcii

10 000

Natívny článok

30 000

Natívny článok
Premium

Natívny článok s videom

43

Pravda100

Správy TV Pravda Sport Auto Koktail Zdravie Žena Varecha Užitočná Blog VŠETKY SEKcie

Pravda Počasie IDEO: PRAVDU Ide o zdravie IDEO: PENIAŽE IDEO: O PRÁVO SROU ROKU naplňte miša?

TV Pravda.sk / Komerčné videá / Víťazka Maľby 2019: V diele som zrecyklovala samu seba



Víťazka Maľby 2019: V diele som zrecyklovala samu seba

27.10.2019

Pozrite si reportáž TV Pravda zo súťaže Maľba – Cena Nadácie VÚB za maliarske dielo pre mladých umelcov. Tohtoročnou, už štrnástou, víťazkou súťaže Maľba – Cena Nadácie VÚB za maliarske dielo pre mladých umelcov je len 27-ročná Lucia Oleňová. Jej dielo s názvom The Immense dept zaujalo medzinárodnú komisiu najmä svojim experimentálnym, formálnym, ale aj technickým aspektom a autorka o ňom hovorí, že v ňom zrecyklovala samu seba.



Žitný o tragédii Milana Lučanského: Zabili ste mi kamaráta

Spravodajstvo - 31.12.2020



Kaliňák zapálil sviečku za Lučanského: Niektorí informácie



Pieta za Lučanského. Policačné prezidium v Bratislave



Robert Kaliňák o víťazke a smrti Milana Lučanského



Takto sa na Slovensku triasla zem

Pravda100

Správy TV Pravda Sport Auto Koktail Zdravie Žena Varecha VŠETKY SEKcie

KULTÚRA Hudba Film a televízia Divadlo Kniha Golfové Na čítanie Festivaly

2 až 8 °C 4.1. - Drahoslav

Víťazka Maľby 2019: V diele som zrecyklovala samu seba

Barbora Hrušková, Šimon Kučera, Pravda 27.09.2019 18:00

Uložiť na Facebook Páči sa mi to

Tohtoročnou, už štrnástou, víťazkou súťaže Maľba – Cena Nadácie VÚB za maliarske dielo pre mladých umelcov je len 27-ročná Lucia Oleňová. Jej dielo s názvom The Immense dept zaujalo medzinárodnú komisiu najmä svojim experimentálnym, formálnym, ale aj technickým aspektom a autorka o ňom hovorí, že v ňom zrecyklovala samu seba.

"Napriek tomu, že autorka patrí k jedným z najmladších finalistov, presvedčila svojim odhodlaným prístupom a odvahou riskovať," povedal za hodnotiacu komisiu jej predseda Daniel Balabán. Ten zároveň dodal, že dielo vo svojej komplexnosti nesie vyrozprávaný príbeh o procese tvorby a tiež odkaz na textilné umenie 60. a 70. rokov minulého storočia.

TV Pravda: Pozrite si reportáž zo súťaže Maľba – Cena Nadácie VÚB za maliarske dielo pre mladých umelcov.



Pravda

Viac videí a relácií si pozrite v TV Pravda.

Sponsoring a product placement

Umiestnite do našich videí svoje produkty a staňte sa našimi partnermi.

Product placement



Sponsoring



Inzerujte na Pravda.sk, pretože...

45

Patrí medzi
**TOP 5 ONLINE
MÉDIÍ**
na Slovensku

Auto.pravda.sk je
NAJNAVŠTEVOVANEJŠÍ
Auto - moto web

Máme
**VLASTNÉ ONLINE
TELEVÍZIE,**
kde vytvárame
autorský obsah

Varecha.pravda.sk
je **TOP**
NAJNAVŠTEVOVANEJŠÍ
receptový web

Navštevuje nás
1 088 899
ekonomicky
aktívnych užívateľov

Dajte nám vedieť,
ako môžeme pomôcť vašej kampani

OUR MEDIA SR a. s., Trnavská cesta 39/A, 831 04 Bratislava 3,
Inzerčná kancelária: +421 2 4959 6285, inzercia@ourmedia.sk